

PORTFOLIO

이강민

KANG-MIN LEE

경험을 통해 브랜드와 소비자의
행동을 연결합니다.

Brand / Visual Designer

LEE KANG MIN 2026

CV

이강민

KANG-MIN LEE

사용자의 경험을 통해 브랜드의 가치를 전달하고,
행동 변화를 이끌어내는 디자인을 추구합니다.

생년월일

2001.01.03

이메일

kmkc122718@gmail.com

EDUCATION

2020. 03 — 2025. 02 중부대학교 산업디자인학과

2017. 03 — 2020. 02 주엽고등학교

TOOLS

Adobe Illustrator / Adobe Photoshop / Figma

01-1

zero waste market moo

제로웨이스트 마켓 무

BI / Brand Identity

기간

기여도

2024. 03 — 2024. 11 기획 70% / 작업 100%

제로웨이스트 마켓 무는 일상에서 쉽게 실천할 수 있는 제로웨이스트 라이프스타일을 제안하는 브랜드입니다.



Brand Overview

환경을 생각하는 소비자를 위해
일상에서 실천 가능한 제로웨이스트
라이프스타일을 제안하는 브랜드.

"지속 가능한 소비를 일상으로,
제로웨이스트를 라이프스타일로."

VISUAL MOTIF

순환

친근함

성장

DESIGN KEYWORDS

친근함

Friendliness

친근한 캐릭터를 통해 브랜드 홍보 및 제로웨이스트 인식 개선

신뢰성

Reliability

소비자에게 믿고 구매할 수 있는 상품을 판매

선한영향력

Good Influence

제로웨이스트가 끼치는 환경적 영향과 긍정적인 파급효과

Typography

Bagle Fat One

Regular — Display / Logo

G마켓 산스

Medium, Bold — Body / UI

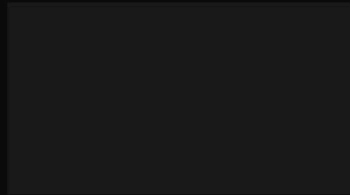
zero waste market Moo

Color System



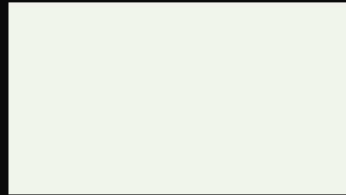
MOO GREEN

#4A8C5C



MOO Black

#1A1A1A



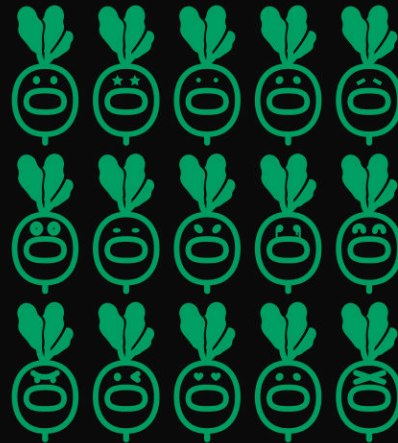
MOO White

#F5F5F0

Rogo



Pattern





01-2

LIGHTING BRAND RUMO

조명 브랜드 루모

RUMO / Brand Identity

기간

기여도

2024. 03 - 2024. 11 기획 100% / 작업 100%

RUMO는 구조적 단순화를 통해 자연의 형태를 재해석하고,
빛이 부드럽게 확산되는 경험을 설계하는 라이팅 브랜드입니다.



Brand Overview

빛의 확산을 통해 감각적인 경험을 제안하는 라이팅 브랜드. 구조적 단순화를 기반으로 설계된 형태와 부드럽게 퍼지는 빛으로 일상 속 공간에 새로운 분위기와 경험을 제공합니다.

"빛이 공간을 정의하는 방식을 브랜드의 철학으로 시각화."

VISUAL MOTIF

확산

밀도

환기

DESIGN KEYWORDS

경험

Experience

빛을 단순히 보는 것이 아니라 공간과 시간 속에서 체감하는 감각적 경험으로 확장

확산된 빛

Diffused Light

직접적인 광원이 아닌 구조를 통해 부드럽게 퍼지는 빛을 설계

구조적 단순화

Simplification

복잡한 자연 형태를 명확한 구조와 기하로 정리하여 표현

Typography

G마켓 산스

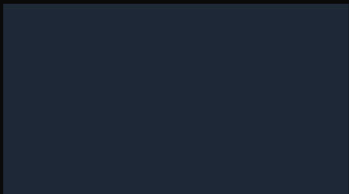
Medium, Bold — Body / Display

light in motion

Rogo

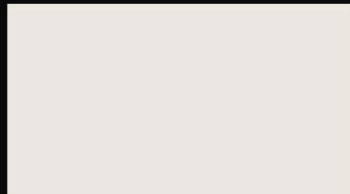


Color System



RUMO NAEVI

#2A2A2A



RUMO IVORY

#F5F0E8



RUMO BEIGE

#C4A882